

Byod

5. 3. 2012



Byod

Wir nennen Sie mal die Byods...



Byods? Who?

Schnittmenge aus

Baby-Boomer, Generation X,

Digital Natives



Byods? How?

**affin, autonom, flexibel,
vernetzt, anspruchsvoll, mobil,
autark, unabhängig**



Home of the Byods

**Facebook, Xing und Twitter
Blogs & Foren**



Die Unternehmen

PC, Notebook, Handy



Vergleich

**Grundausstattung Jugendlicher
Realschule Berlin
Schüler, 15 J.**





Vs.

Grundausstattung für Jobeinsteiger,

Dax notiertes Unternehmen

Akademiker, 30 J





Die Unternehmen

**Unternehmen = Verlust der
Innovationsführerschaft in der
Kommunikationstechnologie**



Unternehmen

BMW + Nokia = No

BMW + iPhone = Yes



The Byods

Early adopter



Unternehmen

Late adoptar



Byod

Schon längst entschieden



Byod

Auswirkungen...



Auswirkungen 1

**Effizient und unabhängig, flexibel,
produktiver, motivierter,
interessierter**



Auswirkungen 1

**Arbeitswelt = Privatleben
Feierabend?**





Auswirkungen 1

Ständige Verfügbarkeit

7/24/365



Auswirkungen 2

Aktiv sparen mit Byod



Auswirkungen 2

**Aktiv sparen durch
Subventionierung**

Outsourcing



Auswirkungen 2

Aus Byod wird Ryod



Kleiner Exkurs

Projektbeginn 08

Projektupdate 09

Entscheidung 11

Projektende 12



Was da noch zu klären wäre...

**Wer zahlt eigentlich den
Goodreader? ...**

Und wem gehört er?



kleiner Exkurs

**Servus, ich brauch die
Präsentation...**

**Hab ich schon? Egal, schick
nochma...!**



Sicherheit

Steuer?



Angst?

Wem gehören die Daten?

Wem der Account?

Twittern für die Firma...



So sehen es die Byods...

Ende der IT-Diktatur

Mobile Freiheit contra Sicherheit



Mal anders angehen...

**Umkehrung der Angst
Ausgrenzung durch Sicherheit**



Was haben wir gelernt...

Angstaspekt umkehren

Keine Ausgrenzung durch Sicherheit

Offenheit

Kompetenz erlangen

Entwicklungsdynamik



Letzter Exkurs

Wo liegt die eigentliche Gefahr?



**Reden Sie mit ihren Mitarbeitern,
bevor Sie mit ihrer IT reden.**

Reden Sie mit ihren Kollegen.



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

