

# Universität Göttingen

Institut  
für  
Agrarökonomie



Forschungs- und  
Studienzentrum für  
Veredelungswirtschaft

Arbeitsbereich Käuferverhalten und Marketing

Dr. U. Enneking

## Vorlesungsfolien zur Lehrveranstaltung

# Marktforschung

im WS 2000/2001

Uhrzeit: 14-tägig Freitags von 13:15-16:30

Raum: MZG 1141 (PC-Übung in MZG 2142)

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

# 1. Termin am 18.10.2000

## Forschungsschwerpunkte im Forschungs- und Studienzentrum für Veredelungswirtschaft Weser-Ems

- **Verfahrenstechnik** (Prof. Dr. van den Weghe) Analyse der Auswirkungen intensiver Tierhaltungsanlagen und Erarbeitung technischer Problemlösungsvorschläge
- **Produktkunde** (N.N.) Experimentelle Untersuchung der Fütterung, Züchtung und Haltung von Nutztieren mit dem Ziel der Verbesserung der Qualität tierischer Erzeugnisse
- **Grünlandwirtschaft** (Dr. Müller) Erarbeitung von Nutzungsalternativen auf extensiven Grünlandflächen im Hinblick auf Umwelt- und Tierhaltungsfragen
- **Ethologie** (Dr. Winckler) Tiervershaltensforschung in Rindvieh-, Geflügel- und Schweinehaltungssystemen
- **Käuferverhalten und Marketing** (Dr. Enneking) Analyse der Verbraucherwahrnehmung und des Verbraucherverhaltens gegenüber Veredelungsprodukten

## Marketingmodule im Göttinger Agribusinessstudium

### 1. Ebene:

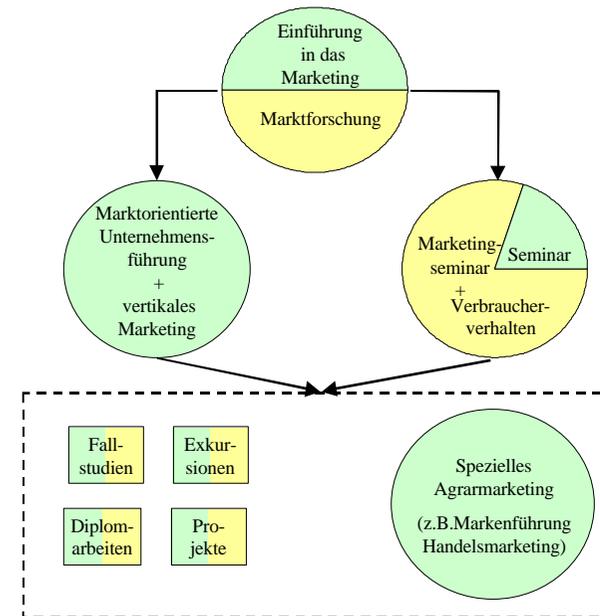
Marketinggrundlagen -  
Pflichtveranstaltung

### 2. Ebene:

Marketingvertiefung -  
Empfohlen für Studierende  
der Richtung Agribusiness

### 3. Ebene:

Spezialgebiete des  
Marketings



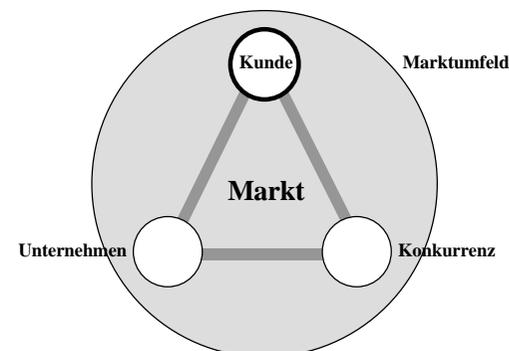
Die Kreise stellen ein  
Ausbildungsmodul  
dar, das im Winter 4  
und im Sommer 5  
Stunden pro Woche  
umfasst



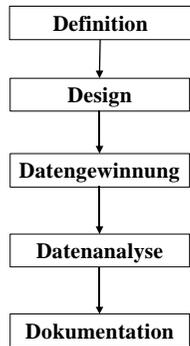
**"Unter Marketingforschung versteht man die systematische  
und objektive Gewinnung und Analyse von Informationen, die  
zur Erkennung und Lösung von Problemen im Bereich des  
Marketing dienen"**

*Green und Tull 1982*

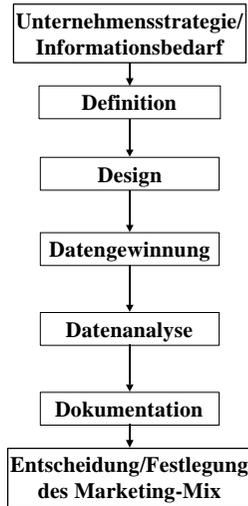
### Das strategische Dreieck



### Marktforschung im engeren Sinne Ablauf einer Studie (die 5 D's)



### Marktforschung im engeren Sinne Ablauf einer Studie (die 5 D's)

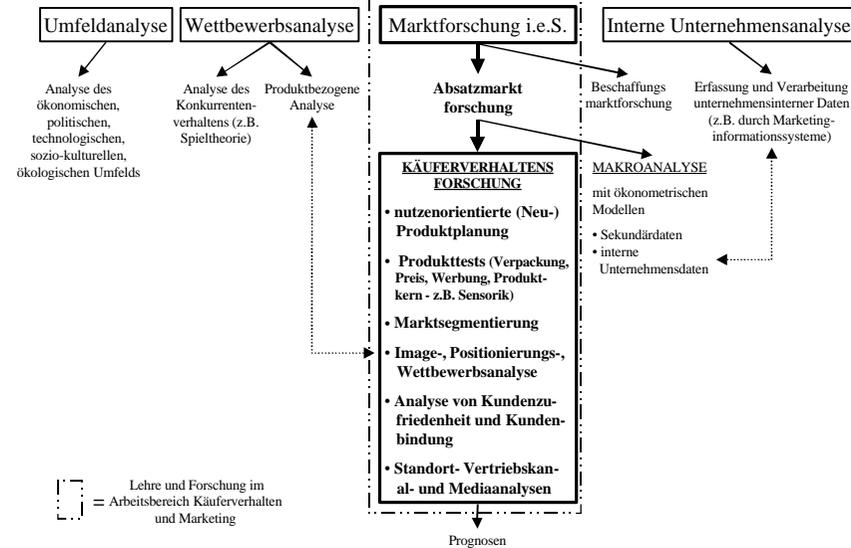


### Schriftliches Briefing

### im Marktforschungsprozeß der Henkel KgaA

- What is your marketing problem?
- What are the hypotheses on this problem?
- For each hypothesis: What are the possible operational outcomes of a study?
- For each operational outcome: What are your conditional actions under this outcome?

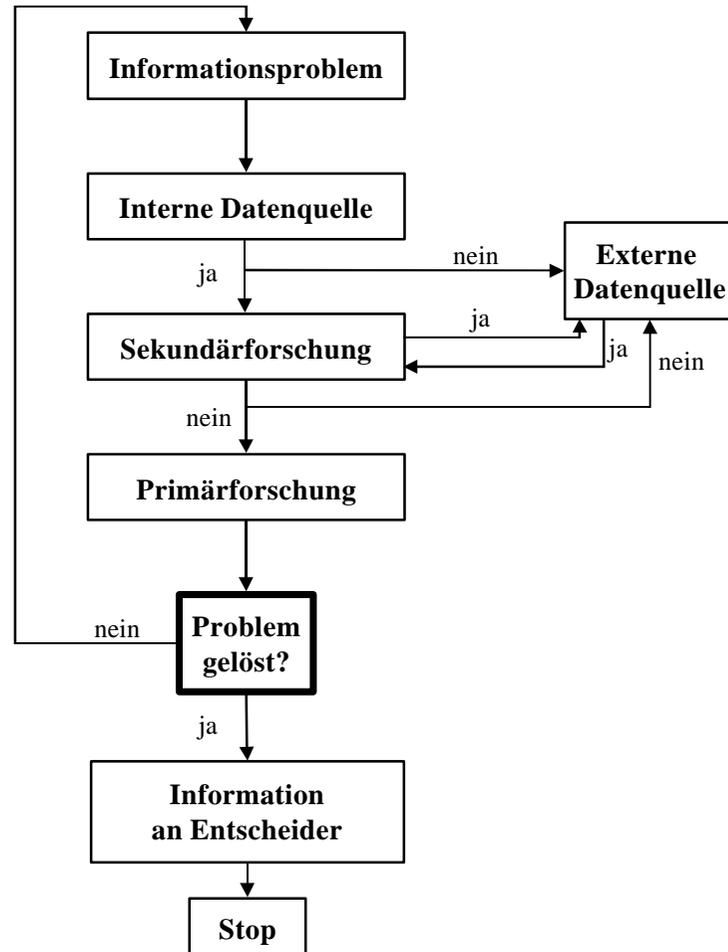
### Teilbereiche der Marktforschung



Tell me, I forget  
Show me, I remember  
Involve me, I understand

(altes chinesisches Sprichwort)

## Vorgehensweise bei Informationsproblemen



## Betriebsinterne Quellen für Sekundärliteratur

- **Daten der Buchführung, des Rechnungswesens und Controllings:** Kostenrechnung, Deckungsbeiträge, Bilanzkennziffern, Mahnungen, Investitionen
- **Vertriebsstatistik:** Umsätze, Auftragseingänge, Auftragsbestände, Vertreterkennzahlen, Vertriebswegeerfolgskennziffern
- **Kundenberichte:** Reklamationen, Anfragen, Beschwerden, Garantiefälle, Kulanzfälle, Direktmarketingkontakte, Kundenstatistik
- **Forschungs- und Entwicklungsabteilung:** neue Entwicklungen, Produktdaten, technische Wettbewerbsinformationen
- **Frühere Primärerhebungen:** Kundenanalysen, Imageanalysen
- **Produktvergleiche**

## Betriebsexterne Quellen für Sekundärliteratur

- Veröffentlichungen der statistischen Ämter
- Veröffentlichungen sonstiger amtlicher und nicht amtlicher Institutionen
- Veröffentlichungen von Kammern und Verbänden
- Veröffentlichungen wirtschaftswissenschaftlicher Institute
- Veröffentlichungen der Marktforschungsinstitute
- Veröffentlichungen der Geschäftsbanken
- Presseveröffentlichungen
- Datenbanken
- Unternehmensveröffentlichungen

# Übersicht über wichtige Literatur-Datenbanken

Legende:

Monographien = Mono

Zeitschriftenaufsätze = Art

Sprache = englisch/deutsch

Schlagwortsuche möglich = Schlagw.

mit Abstracts-in Prozent der Dokumente = Abstract-x%

Fachbereich und Gesamtzahl der Dokumente = Ökon/Agrar/All (für allgemein)-x

Literatur ausgewertet seit: Jahr

\* nur im GÖNET und mit Plugin

	Datenbank	Verfügbarkeit	Inhaltliche Leistungsfähigkeit	Kosten für Inhaber eines SUB-Nutzerausweises
Agrarwissenschaftliche Datenbanken	CAB-ABSTRACTS (Teil AgECONCD)	lokales CD-ROM-Netz der SUB*	Mono,Art,englisch,Schlagw,Abstract-84%,ÖKON-?,1972	Recherche kostenlos
	ELFIS	Internet: <a href="http://www.dainet.de:8080/ELFIS/SF">http://www.dainet.de:8080/ELFIS/SF</a>	Mono,Art,deutsch,Schlagw,Abstract-26%,Agrar-210.000,1984	Recherche kostenlos
	AGROKAT	Internet: über DAINET: <a href="http://www.dainet.de/">http://www.dainet.de/</a>	Mono,deutsch,Schlagw,Agrar-42000,1989	Recherche kostenlos
	AGRARBUCH	unter DIMDI	Mono,deutsch,Schlagw,Agrar-2600,1988	DIMDI-Gebühren
	AGRICOLA	unter DIMDI	Mono,Art,englisch,Schlagw,Abstract-6%,Agrar-1.500.000,1983	DIMDI-Gebühren
	AGRIS	Internet: <a href="http://www.fao.org/agris/default32.htm">http://www.fao.org/agris/default32.htm</a>	Mono,Art,englisch,Schlagw,Abstract-10%,Agrar-2.300.000,1975	DIMDI-Gebühren
Wirtschaftswissenschaftliche Datenbanken	ECONLIT	Winspirs	Art,englisch,Schlagw,Abstract-50%,Ökon-?,1969	Recherche kostenlos
	WISO 1+2	lokales CD-ROM-Netz der SUB*	Mono,Art,deutsch,Schlagw,Abstract-?,Ökon-?,	Recherche kostenlos
	ECONIS (Teil von WISO 2)	Internet: <a href="http://www.uni-kiel.de:8080/ifw/zbw/ecoengl.htm">http://www.uni-kiel.de:8080/ifw/zbw/ecoengl.htm</a>	Mono,Art,deutsch,Schlagw,Abstract-?,Ökon-?,	Recherche kostenlos
	ABIINF	lokales CD-ROM-Netz der SUB*	Art,englisch,Schlagw,Abstract-?,Ökon-?,	Recherche kostenlos
	ISY	lokales CD-ROM-Netz der SUB*		Recherche kostenlos
	PREDICAS	lokales CD-ROM-Netz der SUB*		Recherche kostenlos
	SSCI	lokales CD-ROM-Netz der SUB*		Recherche kostenlos
SSI	lokales CD-ROM-Netz der SUB*		Recherche kostenlos	